

1. Paket Samverkan 65+

Syfte

Att skapa möten mellan människor, föreningar och orter genom padel. Genom samverkan ges målgruppen möjlighet att träffa nya personer, utbyta erfarenheter och stärka sitt engagemang i föreningslivet.

Vad projektet kan innehålla

Föreningar genomför aktiviteter tillsammans med en eller flera andra föreningar, där målgruppen 65+ står i centrum. Fokus ligger på gemenskap, utbyte och upplevelse.

Exempel på aktiviteter

- Gemensamma träffar eller aktivitetsdagar mellan föreningar
- Resor till annan ort för spel och socialt utbyte
- Återkommande utbyten där grupper besöker varandra
- Gemensamma turneringar eller prova på dagar
- Sociala upplägg i samband med aktivitet, till exempel fika eller gemensam måltid

Medel kan sökas för

- Hallhyra
- Resor och transporter
- Marknadsföring och inbjudningar
- Mat och fika.

Förväntad effekt

Ökad gemenskap, nya kontakter mellan människor och föreningar samt stärkt motivation att delta i föreningslivet.

1. Samverkan 65+ Inspiration och goda exempel

Exempel 1: Utbytesdag mellan två föreningar

Två föreningar i olika orter går ihop och arrangerar en gemensam aktivitetsdag. Den ena föreningen bjuder in till padelspel, enklare tävlingsmoment och gemensam fika. Vid nästa tillfälle görs ett återbesök. Deltagarna får både nya kontakter och motivation att fortsätta delta.

Detta bygger på:

- Social gemenskap som drivkraft
- Tydlig plan för återkommande träffar
- Enkel struktur med aktivitet + fika + information

Exempel 2: Gemensam prova på turné med andra idrotter

Flera föreningar samarbetar och skapar en "prova på vecka" där deltagare kan testa padel och andra idrotter. Föreningarna hjälps åt med marknadsföring och bjuder in via sina nätverk.

Så gör föreningarna:

- Använder befintliga medlemmar för att bjuda in nya
- Samordnar tider och upplägg
- Har värdar som tar emot deltagarna

Effekt:

Fler deltagare nås och fler hittar en verksamhet som passar dem.

Exempel 3: Social padelresa

En förening organiserar en resa till en annan förening med fokus på gemenskap. Dagen innehåller spel, gemensam lunch och samtal om hur verksamheten bedrivs.

Viktiga delar:

- Låg tröskel och fokus på upplevelse
- Möjlighet att utbyta idéer mellan föreningar
- Tydlig inbjudan till fortsatt kontakt

Medskick och tips: Skapa dagtidsverksamhet för 65+

Ett effektivt sätt att nå målgruppen är att erbjuda återkommande aktiviteter på dagtid, anpassade efter deras behov och förutsättningar.

Tänk på att:

- Anpassa träningen så att den känns tillgänglig och inkluderande
- Skapa utrymme för social samvaro före eller efter aktiviteten
- Sträva efter kontinuitet, exempelvis genom samma ledare varje gång

Varför det är viktigt:

Kontinuitet och en trygg miljö gör det lättare för deltagare att komma tillbaka och bygga en vana över tid.

Medskick och tips: Engagera deltagare i föreningen

När verksamheten är igång kan deltagare med fördel bjudas in att bidra och bli en del av föreningens utveckling.

Det kan ni göra genom att:

- Erbjuder enkla roller som värdar vid aktiviteter
- Låta deltagare stötta och välkomna nya personer
- Involvera dem som funktionärer vid event

Varför det är viktigt:

Delaktighet stärker gemenskapen och bidrar till en mer levande och hållbar förening.

Medskick och tips: Samverka med lokala aktörer

För att nå fler i målgruppen är samarbete med lokala aktörer ofta avgörande.

Ett bra sätt att komma igång är att:

- Ta kontakt med kommunens äldre- eller anhörigsamordnare
- Sprida information via lokala mötesplatser
- Bjudas in till öppna prova-på-aktiviteter.

Viktigt

Kontakta RF-SISU distriktet i planeringsfasen

Varför det är viktigt:

Genom samverkan når ni personer som annars inte hittar till föreningen och sänker trösklarna för deltagande.

Avslutningsvis så rekommenderar vi att ni tar en avgift för aktiviteten så att den håller över tid.