



Svenska
Padelförbundet

STRATEGI 2028



Strategin ska vara vägledande för förbundets verksamhetsutveckling och vara ett hjälpmedel för våra föreningsmedlemmar att utveckla sin verksamhet. Vi ska tillsammans arbeta inom fyra strategiska områden för att utveckla Svensk padel mot 2028.

VISION

Padel för alla genom hela livet.

VERKSAMHETSIDÉ

Vårt uppdrag är att utveckla svensk padel utifrån ett föreningsperspektiv.

VÄRDEGRUND

Alla är välkomna utifrån sina förutsättningar, tillsammans skapar vi glädje och gemenskap! Rent spel och ärlighet är en självklarhet för oss!

VILKA VI ÄR TILL FÖR

Våra medlemsföreningar utgör kärnan i vår verksamhet, inklusive deras medlemmar som kan vara ledare, tränare, tävlingsspelare, motionärer och stödmedlemmar. Vi har också viktiga intressenter som vi samarbetar med för att gemensamt utveckla Svensk padel.

STRATEGISKA OMRÅDEN

STÄRKA Vi ska bygga, stärka och utveckla vår kärnverksamhet

SAMVERKA Ur ett tillsammansperspektiv ska vi utveckla padeln som sport

SPELA Vi ska skapa rätt förutsättningar för alla typer av spelare

SEGRA Vi verkar för en sund vinnarkultur



VISION

PADEL FÖR ALLA GENOM HELA LIVET

Tillsammans vill vi skapa en engagerande, inkluderande och framåtsträvande idrott. Svensk padel ska förena och skapa gemenskap över gränser där hållbarhet, delaktighet, trygghet och glädje står i fokus.



VERKSAMHETSIDÉ

VÅRT UPPDRAG ÄR ATT UTVECKLA SVENSK PADEL UTIFRÅN ETT FÖRENINGSPERSPEKTIV

Svenska Padelförbundets uppdrag är att främja och utveckla svensk padel, för alla genom hela livet, både lokalt, regionalt, nationellt och internationellt. Vi ska vara drivande i frågor såsom föreningsutveckling, barn- och ungdom, utbildning, parapadel, tävling och landslag.



VILKA VI ÄR TILL FÖR

VÅRA FÖRENINGAR OCH INTRESSENTER

Våra medlemmar och uppdragsgivare är de padelföreningar som är medlemmar hos oss. Vi är då också till för deras medlemmar vilket utgör vår verksamhet.

Föreningarnas medlemmar kan vara organisationsledare, aktivitetsledare (tränare och ledare), tävlingsspelare och motionärer samt stödmedlemmar.

Sedan har vi många intressenter som vi vill och ska ha bra samarbete med som är viktiga för att vi tillsammans ska utveckla Svensk padel.

VÅRA MEDLEMMAR OCH UPPDRAGSGIVARE



FÖRENINGARNA OCH
DERAS MEDLEMMAR

LEDARE OCH
TRÄNARE

SPELARNÄ

VIKTIGA RELATIONER OCH INTRESSENTER





V Ä R D E G R U N D

Alla är välkomna utifrån sina förutsättningar, tillsammans skapar vi glädje och gemenskap! Rent spel och ärlighet är en självklarhet för oss! Vi bedriver och utvecklar padeln tillsammans, vi är ambassadörer för vår sport i alla sammanhang.

INKLUDERING OCH JÄMLIKHET

Alla är välkomna, oavsett ålder, vilken könsidentitet du har, sexuell läggning, var du är född, din tro eller vilka förutsättningar du har. Det spelar heller ingen roll hur ofta du spelar eller på vilken nivå, möjligheter ska finnas för alla!

GLÄDJE OCH GEMENSKAP

Padel är en idrott som för människor samman. Den blir en naturlig mötesplats för gamla och nya vänner och där familjer och kompisar kan spela och umgås. Vi bedriver och utvecklar padeln för att vi tillsammans ska må bra, ha roligt och utvecklas genom hela livet. Vi är också ambassadörer för vår sport i alla sammanhang.

RENT SPEL OCH ÄRLIGHET

Rent spel och ärlighet är en förutsättning för tävlande på lika villkor. Det innebär att följa regler, överenskommelser, leva efter god etik och moral med respekt för alla människor. Detta inkluderar bland annat att aktivt arbeta mot doping, matchfixning, osund ekonomi och annat fusk samt mot diskriminering, trakasserier, kränkningar och våld såväl på som utanför idrottsarenan.



STRATEGISKA OMRÅDEN

DE FYRA S:EN

Vi ska tillsammans med hela vår verksamhet arbeta inom fyra strategiska områden för att utveckla vår verksamhet mot 2028.

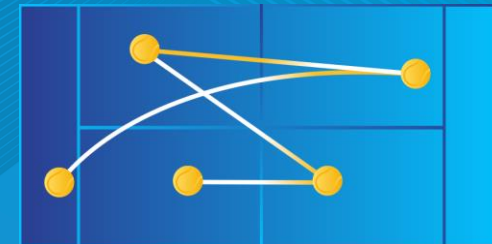
Vi kallar det för de fyra S:en.

 **TÄRKA**

 **AMVERKA**

 **PELA**

 **EGRA**



STRATEGISKA OMRÅDEN

DE FYRA S:EN

Vi ska tillsammans med hela vår verksamhet arbeta inom fyra strategiska områden för att utveckla vår verksamhet mot 2028.

Vi kallar det för de fyra S:en.

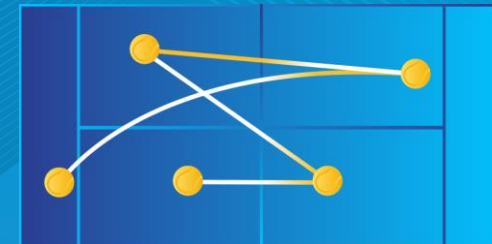
STÄRKA

Stärka handlar om att vi ska bygga, stärka och utveckla vår kärnverksamhet, att vi ska skapa ett starkt förbund och utveckla hela vår organisation och verksamhet inklusive regionerna, föreningarna och deras medlemmar (individen och människan). Det innebär också att vi ska stärka vår position i idrottssverige.

SAMVERKA

SPELA

SEGRA



STRATEGISKA OMRÅDEN

DE FYRA S:EN

Vi ska tillsammans med hela vår verksamhet arbeta inom fyra strategiska områden för att utveckla vår verksamhet mot 2028.

Vi kallar det för de fyra S:en.

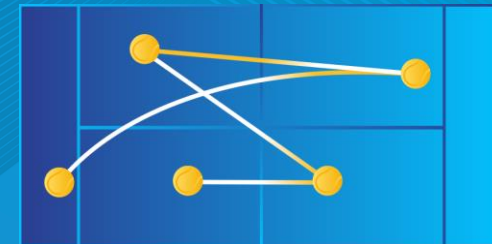
STÄRKA

SAMVERKA

Samverka handlar om att utveckla sporten padel med ett tillsammansperspektiv. Att samverka både internt och externt mellan vår verksamhet och alla intressenter, t ex region- och föreningsutbyte, föreningar och hallägare, förbundet och våra partners, förbundet och kommersiell verksamhet. Även samverkan med RF-SISU och kommunerna när det gäller olika typer av stöd.

SPELA

SEGRA



STRATEGISKA OMRÅDEN

DE FYRA S:EN

Vi ska tillsammans med hela vår verksamhet arbeta inom fyra strategiska områden för att utveckla vår verksamhet mot 2028.

Vi kallar det för de fyra S:en.

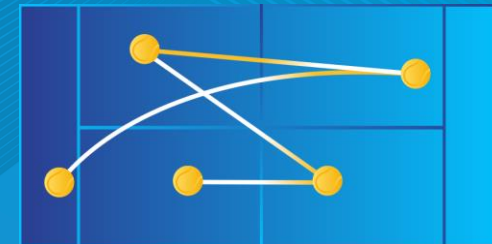
STÄRKA

SAMVERKA

SPELA

Spela handlar om att skapa förutsättningar för våra spelare att utvecklas utifrån sin egen vilja och behov. Vi ska ligga i framkant i att skapa goda utvecklingsmiljöer och genomföra satsningar för alla oavsett om man vill träna, tävla eller spela padel som en motionsform.

SEGRA



STRATEGISKA OMRÅDEN

DE FYRA S:EN

Vi ska tillsammans med hela vår verksamhet arbeta inom fyra strategiska områden för att utveckla vår verksamhet mot 2028.

Vi kallar det för de fyra S:en.

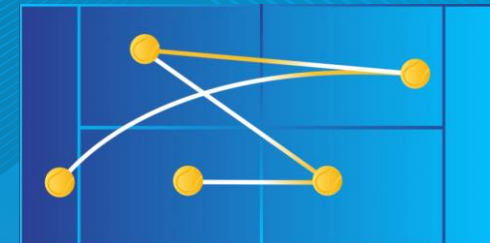
STÄRKA

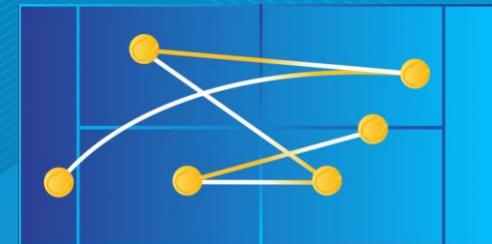
SAMVERKA

SPELA

SEGRA

Segra handlar om att skapa en sund vinnarkultur inom Svensk padel. Att vi ska segra som individ/människa, som par, som lag och som nation med blågula framgångar.





STRATEGI 2028

MÖJLIGGÖRARE

DIGITALISERING

HÅLLBARHET

- Ekonomisk
- Social
- Miljömässig

KOMMUNIKATION

ORGANISATION OCH STRUKTUR 2024

STYRELSEN

Ordf – Kristina Diné
V. ordf – Magnus Rundgren
Ledamot – Malin Bölander
Ledamot – Jason Hill
Ledamot – Anette Bengtsson
Ledamot – Birgitta Bengtson
Ledamot – Fredrik Tuve

ÅRSMÖTET

VAL-
BEREDNINGEN
REVISORER
DISCIPLINNÄMND

MARKNADSAVDELNING

PARTNERSKAP

Stina Packalén (Putv)
Säljteam
Anders Åberg
Peter Harich

ARRANGEMANG

Stina Packalén

KOMMUNIKATIONSANSVARIG

Benjamin Potros (KA)

FÖRBUNDSKOORDINATOR

Benjamin Potros (FKN)

FÖRBUNDSCHEF

Calle Åkesson (FC)

EKONOMI

FinansBalans

Region Nord – Region Mittnord – Region Mitt – Region Väst

REGIONKOMMITTÉ

Region Öst – Region Sydväst – Region Sydost – Region Syd

VERKSAMHETSOMRÅDEN

FÖRENINGARNA

Lisa Larsson (FK)
Malin Deck (FK)

BARN- OCH UNGDOM

Malin Deck (FK)
Sandra Örtevall

U-LANDSLAGET

David Gelinder (U-LA)
Oscar Govik
Mathias Claesson
Emmie Ekdahl
Ozan Clidir

UTBILDNING

Malin Deck (UA)
David Gelinder (UA)
Sandra Örtevall

SKOLA

Malin Deck
Lisa Larsson
Malin Bölander

TÄVLING

Jens Grafström (TA)
Mats Harich (DA)
Sandra Örtevall
Martin Dellbratt
Johanna Skatt
Andréas Jatko
Jonas Persson

DOMARSEKTIONEN

Mats Harich (DA)
Hawler Rabun
Martin Glenvik

LANDSLAG

Calle Åkesson (Tf LA)
Mari Andersson
Jonas Björkman
Lina Åberg
Lena Rydqvist (Fysio)

VETERANLANDSLAGET

Birgitta Bengtson
Dan Andersson

PARAPADEL

Malin Deck