



Svenska
Padelförbundet

STRATEGI 2028

Dialogduk

Namn förening:



HANDLEDNING FÖR ARBETE MED DIALOGDUKEN

Detta är ett arbetsmaterial kopplat till Svenska Padelförbundets Strategi 2028.

Tanken med dialogduken är att stötta föreningarna till att kunna arbeta i en gemensam riktning samt få fram en konkret verksamhetsplan med satsningar ni vill genomföra.

Vill ni läsa mer om
Strategi 2028 gör ni det här:



Er RF-SISU konsulent kan hjälpa er med processledning i dialogduken.

Ni kan även arbeta vidare med andra frågor som ni kommer in på i detta material (tex ledarförsörjning, riktning mm)

VILKA KAN ARBETA MED DIALOGDUKEN?

- Föreningens styrelse
- Arbetsgrupper
- Föräldrar och aktiva
- Engagerade medlemmar
- Tränare/ ledare

STÖD TILL ATT JOBBA MED AKTIVITETER/SATSNINGAR

Stöd som innebär processledning, kompetens, utbildning eller ekonomiskt bidrag

- Vilka stöd finns hos er kommun?
- Vilka stöd finns hos RF-SISU?
- Vilka stöd finns hos SPF? Se vår hemsida www.svenskpadel.se
- Andra ekonomiska stöd (Sponsorer, fonder och stiftelser)

Lycka till!

1

RIKTNING

Läs igenom Svenska Padelförbundets riktning i form av verksamhetsidé, vision och värdegrund. Har er förening tagit fram en egen riktning så fyller ni i det i respektive fält. Har ni inte en riktning i dagsläget kan ni använda SPF:s riktning fortsatt.

Reflektera och samtala sedan om hur väl verksamhetsidén, visionen och värdegrunden stämmer in i er förenings verksamhet.

VILKA VI ÄR TILL FÖR

Förbundet:

Våra medlemmar och uppdragsgivare är de padelföreningar som är medlemmar hos oss. Vi är då också till för deras medlemmar vilket utgör vår verksamhet.

Föreningarnas medlemmar kan vara organisationsledare, aktivitetsledare (tränare och ledare), tävlingsspelare och motionärer samt stödmedlemmar.

Sedan har vi många intressenter som vi vill och ska ha bra samarbete med som är viktiga för att vi tillsammans ska utveckla Svensk padel.

Föreningen:



VISSTE NI ATT...

Om alla som spelar padel skulle bli medlemmar i en förening så är padel en av de fem största idrotterna i Sverige.

VERKSAMHETSIDÉ

Förbundet: Vårt uppdrag är att utveckla svensk padel utifrån ett föreningsperspektiv! Svenska Padelförbundets uppdrag är att främja och utveckla svensk padel, för alla genom hela livet, både lokalt, regionalt, nationellt och internationellt. Vi ska vara drivande i frågor som föreningslivet, barn- och ungdom, utbildning, parapadel, tävling och landslag.

Föreningen:

VISION

Förbundet: Padel för alla genom hela livet. Tillsammans vill vi skapa en engagerande, inkluderande och framåtsträvande idrott. Svensk Padel skall förena och skapa gemenskap över gränser där hållbarhet, delaktighet, trygghet och glädje står i fokus.

Föreningen:

VÄRDEGRUND

Förbundet: Alla är välkomna utifrån sina förutsättningar, tillsammans skapar vi glädje och gemenskap! Rent spel och ärlighet är en självklarhet för oss! Vi bedriver och utvecklar padeln tillsammans, vi är ambassadörer för vår sport i alla sammanhang.

Föreningen:

2

STRATEGI

FÖRBUNDETS STRATEGISKA OMRÅDEN – DE FYRA S:EN

TÄRKA

Stärka handlar om att vi ska bygga och utveckla vår kärnverksamhet, att vi ska skapa ett starkt förbund och utveckla hela vår organisation och verksamhet inklusive regionerna, föreningarna och deras medlemmar (individen och människan). Det innebär också att vi ska stärka vår position i idrottssverige.



AMVERKA

Samverka handlar om att utveckla sporten padel med ett tillsammansperspektiv. Att samverka både internt och externt mellan vår verksamhet och alla intressenter, t ex region- och föreningsutbyte, föreningar och hallägare, förbundet och våra partners, förbundet och kommersiell verksamhet. Även samverkan med RF-SISU och kommunerna är viktigt när det gäller olika typer av stöd.

PELA

Spela handlar om att skapa förutsättningar för våra spelare att utvecklas utifrån sin egen vilja och behov. Vi ska ligga i framkant i att skapa goda utvecklingsmiljöer och genomföra satsningar för alla oavsett om man vill träna, tävla eller spela padel som en motionsform.

EGRA

Segra handlar om att skapa en sund vinnarkultur inom Svensk padel. Att vi ska segra som individ/människa, som par, som lag, och som nation med blågula framgångar.

På SPF:s hemsida
kan ni hitta stöd, mallar,
goda exempel, kommande
utbildningar, tävlingar och
ekonomiskt stöd.



Reflektera och samtala om ett S i taget.
Vad innebär respektive S för er förening?

STÄRKA:

SAMVERKA:

SPELA:

SEGRA:

3

NULÄGE

VISSTE NI ATT...

Vi har gått från 106 padelföreningar i Sverige 2021 till 250 under 2024.

Gör en nulägesanalys av er förening. Vad ser ni är er förenings styrkor, utmaningar, hot och möjligheter kopplat till förbundets och/eller er förenings riktning och strategi?

STYRKOR:

UTMANINGAR:

HOT:

MÖJLIGHETER:

4

VERKSAMHETSPLAN

Utfifrån er nulägesanalys, samtala om vilka satsningar ni ser blir viktiga att prioritera för att utveckla er verksamhet i den tidigare beskrivna riktningen i steg 1 och 2?

TIPS!

När ni sätter målen, använd gärna orden öka, minska eller förbättra.

VERKSAMHETSPLAN

MÅL:

AKTIVITETER:

ÖNSKADE EFFEKTER / RESULTAT:

HUR SKA VI KOMMUNICERA?
— internt och externt —

VEM ANSVARAR?

EXEMPEL

Mål: Öka antalet ledare.

Aktiviteter: Medlemssträffar, jobba med RF-SISUs ledarmaterial, identifiera och ställa frågor till lämpliga personer (våra medlemmar, seniorer, juniorer, SPL-lag).

Önskade effekter och resultat: Kan sätta upp fler träningsgrupper för barn, bättre anpassning efter barnens behov.

Kommunicera: Externt: info på hemsida och sociala medier vad ledaruppdrag innebär. Internt: Föräldramöten. Vem ansvarar: Anna - Kontaktf RF-SISU, Robert- medlemssträff, Alla - identifiera lämpliga ledare.

Parkera tankar, idéer eller saker
som behöver följas upp här:



VISSTE NI ATT...

Fler föreningar satsar
på barn och ungdoms-
verksamhet vilket leder
en långsiktig utveckling
av sporten.





Svenska Padelförbundet

E-post: info@svenskpadel.se | Hemsida: www.svenskpadel.se